



CENTRE-VAL DE LOIRE

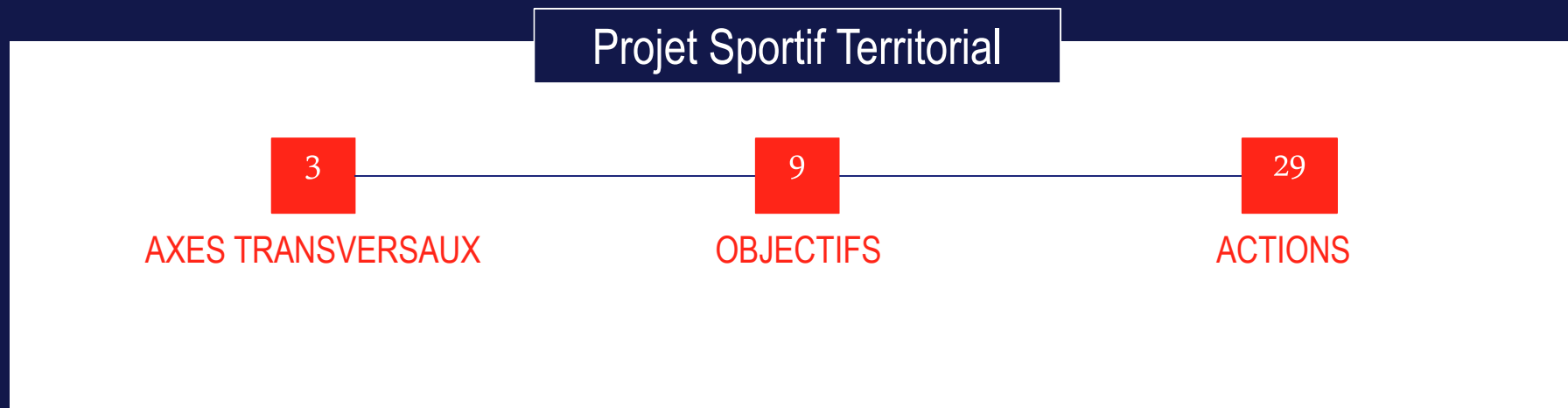
Projet Sportif Territorial Centre-Val de Loire - PST

Présentation

CDES Limoges



La démarche



Le Projet Sportif Territorial en 3 axes :

AXE n°1
UTILITE SOCIALE

AXE n°2
EQUILIBRE TERRITORIAL

AXE n°3
DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE



AXE n°1

UTILITE SOCIALE



Rendre la pratique physique accessible à toutes et tous

Constats

- Obstacles à la démocratisation du sport
- Freins qui se cumulent pour certaines catégories de la population

Enjeux

- Accessibilité au sens large, d'abord pour les équipements sportifs
- Simplifier l'accès pour les différents publics

Rendre la pratique physique accessible à toutes et tous

1

Accompagner les collectivités territoriales pour améliorer l'accès aux équipements sportifs

2

Diversifier l'offre de pratiques sportives dans les clubs et au sein des collectivités territoriales

3

Développer et valoriser les dispositifs d'équipements mobiles en particulier pour les savoirs fondamentaux

Sensibiliser les acteurs du sport et le grand public au rôle éducatif et social du sport

Constats

- Externalités positives du sport
- Mais conditions nécessaires pour faire du sport un outil de cohésion sociale

Enjeux

- Sensibilisation auprès des acteurs du sport mais pas uniquement
- Sujets qui doivent être pensés en fonction des priorités nationales et territoriales

Sensibiliser les acteurs du sport et le grand public au rôle éducatif et social du sport

4

Organiser des temps de rencontre annuels pour sensibiliser les acteurs sportifs et pour échanger sur les bonnes pratiques

5

Intégrer dans les cursus de formation (initiale et continue) des modules de sensibilisation aux thématiques prioritaires

6

Produire des campagnes de communication annuelles de prévention adaptées aux différents publics

Développer des outils de sensibilisation et de prévention innovants

Constats

- Problématique de diffusion des ressources sur les différentes thématiques
- Pas ou peu de coordination des actions

Enjeu

- Développement d'outils innovants pour mutualiser les ressources et les diffuser auprès des différents publics

Développer des outils de sensibilisation et de prévention innovants

7

Développer la plateforme « Sport, éthique et citoyenneté »
comme un espace de ressources complet et accessible

8

Identifier des référents « Sport, éthique, citoyenneté » au sein du
mouvement sportif en les intégrant dans un réseau territorial

9

Concevoir un plan de prévention partagé autour du sport santé

AXE n°2

EQUILIBRE TERRITORIAL



Penser la politique d'équipements sportifs en cohérence avec l'aménagement global du territoire

Constats

- Déséquilibre dans le maillage territorial des équipements
- Optimisation des moyens en termes de cohésion territoriale qui n'est pas toujours garantie

Enjeux

- Rôle dans l'identification des besoins du territoire en matière d'équipements
- Nécessité de mettre en cohérence la politique sportive avec la politique globale du territoire



Penser la politique d'équipements sportifs en cohérence avec l'aménagement global du territoire

10

Rédiger un schéma directeur des équipements concerté avec tous les acteurs

11

Instaurer une concertation territoriale de financement des équipements sportifs

12

Penser l'implantation des équipements en cohérence avec les politiques de transports



Définir une stratégie partagée entre les acteurs du sport professionnel et du sport de haut niveau

Constats

- Rôle des clubs professionnels et sportifs de haut-niveau dans la cohésion territoriale
- Mais manque de coopération entre les acteurs, avec parfois un sentiment de concurrence

Enjeu

- Volonté de créer une dynamique collective pour démultiplier les effets en matière de cohésion territoriale dans la région



Définir une stratégie partagée entre les acteurs du sport professionnel et du sport de haut niveau

13

Recenser financements territoriaux relatifs au sport professionnel et au sport de haut-niveau pour améliorer la performance

14

Instaurer une concertation régulière autour du sport professionnel et du sport de haut-niveau

15

Constituer un « Team CVL » pour valoriser la stratégie régionale en matière de sport professionnel et de sport de haut-niveau



Définir une stratégie partagée entre les acteurs du sport professionnel et du sport de haut niveau

Constats

- Méconnaissance des acteurs entre eux, alors même qu'ils travaillent sur les mêmes publics
- Manque de visibilité pour les publics concernés sur les structures à mobiliser

Enjeux

- Identification des parties-prenantes sur différents sujets
- Création d'un espace de dialogue et de concertation
- Intégration de nouveaux acteurs à la CRS



Encourager la mise en relation des acteurs du territoire

16

Organiser des assises annuelles de la CRS

17

Décliner à l'échelle territoriale le PST

18

Favoriser la mise en réseau des acteurs et des organisations du sport handicap à l'échelle régionale

19

Développer des initiatives transversales et animation des territoires entre le sport et d'autres domaines dans le cadre de Paris 2024



AXE n°3

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE



Soutenir la professionnalisation des acteurs

Constats

- Dynamisme des métiers du sport mais contrastes entre les départements
- Existence de dispositifs publics de soutien et aides à la professionnalisation

Enjeux

- Problématique de pérennisation des emplois pour les associations
- Nécessité d'identifier les besoins actuels pour accompagner le développement

Soutenir la professionnalisation des acteurs

20

Soutenir les clubs dans la fonction employeur

21

Accompagner les associations dans le développement des compétences des professionnels et des bénévoles

22

Mettre en place un observatoire « professionnalisation » dans le domaine du sport

Favoriser l'émergence des talents et les conditions favorables à l'exercice du métier d'athlète

Constats

- Problématique de fuite des talents
- Volonté régionale d'accompagner les athlètes de leur détection, pendant leur carrière et jusqu'à leur reconversion professionnelle

Enjeux

- Offrir le cadre le plus adapté possible aux sportifs pour se former et se reconvertir
- Vigilance sur la réussite du double projet

Favoriser l'émergence des talents et les conditions favorables à l'exercice du métier d'athlète

23

Faciliter le parcours scolaire des sportifs de haut niveau

24

Faciliter l'insertion professionnelle des sportifs de haut niveau

25

Accompagner les clubs qui accueillent des sportifs de haut niveau

26

Créer un réseau régional d'entraîneurs

Participer au développement économique et au rayonnement du territoire

Constats

- Sport professionnel qui est un atout pour le développement économique et le rayonnement régional
- Impact économique, vecteur de communication et de cohésion de la population

Enjeux

- Nécessité d'intégrer la dimension économique au projet de développement des clubs
- Mise en place d'actions communes pour étendre leur influence et convaincre de nouveaux acteurs

Participer au développement économique et au rayonnement du territoire

27

Inciter les clubs à développer leurs projets sportifs en lien avec le territoire

28

Capitaliser sur le savoir-faire des organisateurs d'événements et coordonner leurs actions

29

Mobiliser les acteurs économiques dans le monde du sport professionnel afin qu'ils s'engagent dans le sport